

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Проектирование туристско-рекреационной деятельности»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 4

Разработчик:

доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н., доцент С.Н. Кобзова

Зав. кафедрой географии и туризма

Билу И.А. Белецкая

Протокол

от «22» 01 2026 г. № 11

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Проектирование туристско-рекреационной деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-4	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
ПК-5	ПК-5.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности. ПК-5.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивает их эффективность. ПК-5.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Туризм и туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	ПК-4, ПК-5	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Роль и значение управления проектами в современном мире. Теоретические	ПК-4, ПК-5	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование

основы управления проектами в сфере туризма и рекреации. Участники проекта		
Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта	ПК-4, ПК-5	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Общие подходы к планированию проектов	ПК-4, ПК-5	Доклад, рефераты, письменные ответы на вопросы, тестирование
Структуризация проекта	ПК-4, ПК-5	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Контроль выполнения проекта	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Управление рисками проекта.	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Управление персоналом в проектах	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Организационное проектирование, основные понятия, значение	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений

исследовательских работ		темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Методы исследования в оргпроектировании	ПК-4, ПК-5	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Текущая аттестация	ПК-4, ПК-5	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-4, ПК-5	Зачет (устный) Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-4	Знает: алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
ПК-5	Знает: алгоритм и содержание разработки проектов в туристской деятельности. Умеет: разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий. Владеет навыками: предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
7 семестр			
Устные ответы на семинарских занятиях	30	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	-
Самостоятельная работа	30	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	10	-	-
Всего	100		
8 семестр			
Устные ответы на семинарских занятиях	30	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	-
Самостоятельная работа	30	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение	10	-	-

задач и др.)			
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое проект? Какие признаки отличают проекты от других мероприятий, планов, программ?
2. Приведите примеры разных видов проектов.
3. Что такое управление проектами? Почему оно выделилось в самостоятельную отрасль менеджмента?
4. Какие основные цели управления проектами?
5. Кто такие участники проекта и какие у них роли?
6. Кто входит в команду проекта?
7. Как характеризуется команда проекта при реализации государственных проектов?
8. Что включает понятие «организация системы управления проектами»?
9. В чем заключается отличие между информационной системой управления проектами и компьютерной системой управления проектами?
10. Что такое ТЕО? Какие существуют структуры управления проектами?
11. В чем заключаются преимущества той или другой структуры управления проектами?
12. Какими факторами обосновывается выбор организационной структуры управления?
13. Из каких этапов состоит процесс контроля за ходом выполнения проекта в материнской организации?
14. Какие виды работ необходимо выполнить для сравнения хода проекта с планом?
15. В чем заключаются расхождения между допущением и риском проекта?
16. В чем заключается сеточное планирование?
17. Какие различают методы сеточного планирования?
18. Что такое критический путь?
19. Что такое календарное планирование проекта и календарный план?
20. Как в проекте реализовано сеточное планирование и сеточный график?
21. С какой целью в проекте используется диаграмма Ганта?
22. Как проводится планирование расходов и оценка стоимости проекта?
23. В чем заключается суть понятия бюджетирования проекта?
24. Как проводится оценка длительности работ проекта?
25. С какой целью проводится разработка расписания проекта?
26. Что такое прогресс проекта?
27. Что такое мониторинг?
28. Что является основной целью мониторинга прогресса проекта?
29. На какие данные опирается метод Earned Value?
30. Что такое контроль в проекте?
31. Определите понятие риска и неопределенности в управлении проектами.

32. Назовите и охарактеризуйте основные виды проектных рисков.
33. В чем заключаются причины возникновения и следствия проектных рисков?
34. Какими являются преимущества и недостатки основных методов анализа и оценки рисков?
35. Какие методы используют для управления и снижения проектных рисков?
36. Характеристики и назначения метода Монте-Карло.
37. В чем заключается сущность имитационного моделирования при анализе рисков?
38. Какими являются основные сферы управления персоналом в проектах? Какие черты должны быть присущие менеджеру проекта и по каким критериям оценивается эффективность его деятельности?
39. Какими являются этапы развития проектной команды и в чем заключается их содержание? Какие из них, по вашему мнению, являются самыми сложными и ответственными?
40. Какие существуют инструменты для отбора исполнителей к проектной команде? В чем причины сложности мотивации проектной команды?
41. Что такое информационные потребности участников проекта?
42. Назовите типы взаимодействия, которые имеют место в любом проекте?
43. Назначение административного завершения проекта.
44. Что содержит архив проекта?
45. В каких аспектах рассматривается понятие качества в контексте проекта?
46. Что такое аутсорсинг? Что такое аутсорсинг информационных технологий?
47. В чем заключается суть аутсорсингу управления проектами?
48. Что такое офшоринг? Какие бывают модели офшорингу? Какие проекты чаще всего используются по офшоринговым моделям?
49. Что такое проектные работы?
50. Перечислите основные стадии и этапы оргпроектирования.
51. Что такое диагностика систем управления?
52. Сформулируйте несколько определений понятия организационное проектирование.
53. Каковы цели и задачи оргпроектирования?
54. Что такое комплексное, локальное проектирование?

Практические задания:

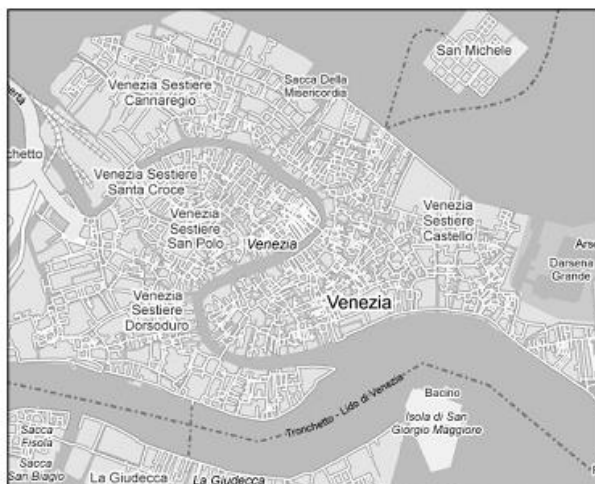
Задание 1:

Осуществить письменно классификацию проекта «Венеция» (Progetto Venezia) по его краткому описанию.

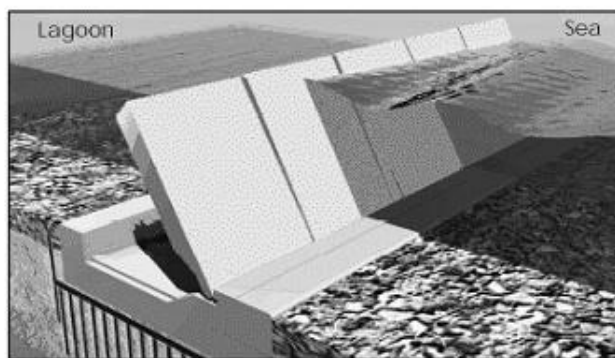
Описание проекта.

Плывущая, как мираж по волнам своей лагуны, Венеция завораживает путешественников уже более тысячи лет. Венеция построена на 117 островах и имеет 150 каналов и 400 мостов. Она расположена в центре мелкой лагуны,

созданной устьями трех рек и отделена от Адриатического моря хрупкой полосой насыпных островов. Столетиями венецианские инженеры пытаются защитить город от воды: перекрыты два естественных канала и установлены массивные волноломы. Были возвращены реки, чтобы предотвратить дальнейшее заиливание лагуны; одна треть лагуны была засыпана.



Необычно высокие приливы, вызванные глобальным потеплением, постепенно разрушают фундамент Венеции, из-за чего этот исторический город погружается под воду. Местные власти предполагают, что к 2050 г. большая часть Венеции может оказаться под водой. В прошлом наводнения происходили пять раз в год. Однако за последние 10 лет количество ежегодных наводнений возросло втрое. Поэтому следующим важным шагом будет установка подвижных барьеров на пути воды поперек портов.



Progetto Venezia (Проект Венеция) – включает многочисленные работы, направленные на спасение Венеции и ее лагуны. Министерство общественных работ создало Consorzio Venezia Nuova (Новый Консорциум Венеции) для управления проектом «Венеция» и работы с подрядчиками. В соответствии с проектом в течение восьми лет будут разработаны 79 водных барьеров и установлены пояса вокруг трех портов Chioggia, Malamocco и Lido. Проект включает несколько этапов работ. Чтобы достичь целей проекта, была внедрена специализированная система планирования и управления. До 2015 г. все участники проекта «Венеция» рассчитывают решить проблему приливов и разрушения одного из красивейших городов мира, гарантируя, что будущие поколения смогут наслаждаться красотой Венеции без наводнений.

Используя актуальные источники сети Интернет изучите был ли проект реализован. Оцените его последствия.

Задание 2:

Постройте трехуровневую рабочую структуру проекта организации и проведения рекламной компании турецкого отельного оператора на рынке РФ по таким подходам:

- а) по этапам жизненного цикла проекта;
- б) по субпроектам (субпродуктам);
- в) по локализации работ;
- г) по центрам затрат (привлеченными организациями).

Задание 3:

Пересмотрите еще раз основные существующие методы сеточного и календарного планирования.

На основе рассмотренного материала начертите последовательную схему, которая отображает порядок выполнения работ любого нового проекта в индустрии гостеприимства. Для визуализации графика проекта постройте диаграмму Ганта.

Задание 4:

1. На сегодня в мире разработано несколько сотен систем, которые реализуют функции календарного планирования и контроля проектов. В действительности же на отечественном рынке представлены не более 10 программ, среди которых: Microsoft Project, Open Plan Professional, Spider Project, Sure Trek Project Manager, Primavera Project Planner (P3), Time Line, CA Super Project, Project Scheduler, Turbo Project, Artemis Views.

2. Выберите одну из названных систем и опишите ее. Раскройте основные характеристики системы.

Задание 5:

1. Прочитайте еще раз материал, посвященный описанию подходов к существующим моделям мотивации персонала. Обратите внимание на структуру модели мотивации Портера-Лоулера.

2. Выберите из практики работы туристского предприятия любую ситуацию, в который для ваших сотрудников нужна мотивация. Покажите последовательно как в ней будет работать модель Портера-Лоулера.

Задание 6:

1. Ознакомьтесь с действующей и устаревшей нормативной базой, касающейся инвестиционной деятельности в РФ. Составьте тезисы.

- Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
- Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014)

«Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»

- Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об инвестиционных фондах»

2. В письменном виде дайте определения следующих понятий: инвестиция, инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, объект инвестиционной деятельности, субъект инвестиционной деятельности, инвестор, защита инвестиций.

3. Опишите, какими правами обладает инвестор, какие обязанности у субъектов инвестиционной деятельности. Выпишите за счет каких ресурсов может осуществляться инвестиционная деятельность. Какие проекты подлежат обязательной государственной экспертизе?

Задание 7:

1. Ознакомьтесь с концептуальными основами инвестиционного менеджмента. Для этого используйте, например:

Инвестиционное проектирование : учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукусуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905> (дата обращения: 06.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

2. Перечислите основные существующие виды инвестиций предприятия. Составьте описание основных этапов процесса управления инвестициями турпредприятия.

Задание 8:

1. Прочитайте статью об аутсорсинге в туризме (Удилова С. Командировки передают на аутсорсинг / С. Удилова [Электронный ресурс] // Деловой Квартал. – Режим доступа к изд. : <http://www.ubo.ru/articles/?cat=127&pub=1779>).

2. Дайте ответы на следующие вопросы:

- 2.1. Какая классификация бизнес-туризма применяется в мировой практике?
- 2.2. Для чего фирмы передают часть своих организационных дел на аутсорсинг турфирмам? Имеет ли перспективу такой вид бизнеса?
- 2.3. Какие преимущества получают фирмы, передавая организацию бизнес-поездки своих сотрудников туристическим фирмам?

Задание 9:

1. Прочитайте рекламную информацию, предоставленную Туроператором SOLOITALIA об организации отдыха в Италии (Аутсорсинг и деловой туризм: ВРЕМЯ-ДЕНЬГИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа к изд. : http://www.italynews.ru/material_4859.html).

2. Прочитайте статью об аутсорсинге (Xerox и British Airways: аутсорсинг длиной в 16 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа к изд. : <http://www.outsourcing.ru/content/rus/327/3275-article.asp>).

3. Прочитайте в Интернете работу русского ученого Шмельова К.В., посвященную вопросу управления предприятием туристического бизнеса с использованием аутсорсинга.

Назовите основные направления использования аутсорсинга в индустрии туризма и гостеприимства.

Тестовые задания (примеры):

1. Какое из ограничений на проект является самым важным для успеха проекта?

- a) риски;
- b) качество;
- c) время;
- d) стоимость.

2. Какое из ограничений на проект сложнее контролировать?

- a) коммуникации;
- b) время;
- c) качество;
- d) стоимость.

3. Миссия проекта определяется:

- a) командой и результатами проекта, потребностями, которые удовлетворяются;
- b) задачами и заказчиком проекта;
- c) совокупность потребителей и конкурентов;
- d) результатами проекта, потребностями, которые удовлетворяются, совокупностью потребителей;
- e) миссией организации.

4. Управление проектом - это:

- a) деятельность, направленная на реализацию проекта с максимальной возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, средствами (и ресурсами), а также качества конечных результатов проекта;
- b) комплекс взаимосвязанных социально-экономических мероприятий, направленных на достижение генеральных целей или реализацию определенного направления развития нескольких мульти- и монопроекты;
- c) все варианты правильные.

5. В основу методов управления проектами положены:

- a) методы сетевого планирования;
- b) метод критического пути;
- c) метод PERT.

6. Портфель проектов - это:

- а) совокупность как связанных, так и не связанных проектов, то есть совокупность всех проектов компании, выполняемых в настоящее время;
- б) запланирован комплекс экономически социальных, научно-исследовательских мероприятий, направленных на достижение генеральных целей или реализацию определенного направления развития;
- с) организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата.

7. Инвестиционный проект - это:

- а) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений;
- б) пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности;
- с) разработка нового продукта, исследования в области строительных конструкций или разработка новой информационно-управляющей системы.

8. Инновационные проекты - это:

- а) комплекс взаимосвязанных мероприятий инвестиционного характера, направленных на коммерческое применение научно-технических разработок, освоения новых видов продукции, услуг, внедрение новейших технологий;
- б) разработка нового продукта, исследования в области строительных конструкций или разработка новой информационно-управляющей системы;
- с) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений.

9. Проекты исследования и развития - это:

- а) ядерный коллайдер, исследования генома человека, исследования в любой сфере человеческой деятельности;
- б) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений;
- с) приватизация предприятия, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов.

10. Контролем выполнения проекта называется:

- а) регулярное измерение параметров проекта и идентификация возникающих отклонений;
- б) продвижение в выполнении работ проекта по направлению к достижению его целей;
- с) мониторинг и прогнозирование хода работ;
- д) прогресс проекта.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России
2. Развитие туризма в Арктической зоне России – модный тренд десятилетия
3. Опыт отдельных городов Российской Федерации по реализации маркетинговых программ и проектов в индустрии туризма и гостеприимства
4. «Пять морей и озеро Байкал» – мегапроект в туризме Российской Федерации 2024 года
5. Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции
6. Цифровая трансформация в туризме: как технологии изменяют лицо индустрии
7. Лучшие мировые практики цифровой трансформации туристической деятельности
8. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету (устному)

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования.
3. Феномен туризма: основные подходы к изучению. Феноменологический характер туризма.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность проектирования туристско-рекреационной деятельности.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географический, экономический, социальный и экологический подходы).
8. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
9. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
10. Кластерный принцип туристско-рекреационного проектирования.
11. Туристско-рекреационная система: советский подход к туристско-рекреационному проектированию.
12. Туристско-рекреационный комплекс, его структура и территориальные уровни.
13. Туристский кластер: современный подход к туристско-рекреационному проектированию.
14. Туристская дестинация: отличительные особенности понятия.
15. Программно-целевой подход к туристско-рекреационному проектированию.
16. Современные технологии туристско-рекреационного проектирования.
17. Понятие проекта как объекта управления.
18. Принципы управления проектами предприятия, их характеристика.
19. Классификация видов проектов туристических предприятий.
20. Жизненный цикл проекта.
21. Участники проекта, их состав и функции.
22. Механизм реализации проектов на предприятии.
23. Управление персоналом в проектах.
24. Планирование управления человеческими ресурсами: инструменты и методы.
25. Набор команды проекта.
26. Инструменты для отбора исполнителей к проектной команде.
27. Развитие команды проекта: инструменты, методы, этапы.
28. Управление командой проекта.
29. Мотивация проектной команды.

30. Project manager – руководитель или специалист?
31. Основные обязанности проектного менеджера.
32. Понятие «инвестиции в туризме».
33. Этапы финансирования проекта туристического предприятия.
34. Сущность инвестиционной деятельности предприятия, ее формы и методы осуществления.
35. Основные составляющие инвестиционного процесса в туризме. Организационное обеспечение разработки инвестиционных проектов на предприятии.
36. Источники финансирования проектов в туризме.
37. Понятие инвестиционной привлекательности туристической отрасли, параметры ее оценки.
38. Особенности управления инновационными проектами туристического предприятия.

Примерный перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов туристического предприятия.
2. Сущность процесса контроля проекта.
3. Сущность инвестиционного контроллинга и его основные функции.
4. Мониторинг проекта.
5. Измерение прогресса выполнения работ проекта.
6. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов туристического предприятия.
7. Классификация видов рисков.
8. Основные методы анализа рисков.
9. Общее понятие управления качеством. Планирование и обеспечение качества.
10. Понятие закупки.
11. Планирование закупок.
12. Администрирование контрактов. Закрытие контрактов.
13. Понятие аутсорсинга, его виды.
14. Аутсорсинг в туризме.
15. Оффшоринг. Оффшоринг в туризме.
16. Цели проектирования организации.
17. Методология оргпроектирования.
18. Виды оргпроектирования.
19. Результативность оргпроектирования.
20. История научного исследования проектирования оргструктур.
21. Организация как элемент глобального и локального сообщества.
22. Прогнозные и плановые методы оргпроектирования.
23. Механизм проектирования организационных систем.
24. Методы социологического исследования в оргпроектировании.

25. Метод эксперимента в оргпроектировании.
26. Статистика в оргпроектировании.
27. Проективные методы в оргпроектировании.
28. Социологические исследования в оргпроектировании.

Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

Экзамен по дисциплине **«Проектирование туристско-рекреационной деятельности»**

По направлению подготовки	43.03.02 «Туризм»
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4

БИЛЕТ № 1

1. Этапы финансирования проекта в туризме.
2. Понятие аутсорсинга, его виды. Аутсорсинг в туризме.
3. Основы оргпроектирования.

Утверждено на заседании кафедры географии,
протокол № 1 от «29» августа 2024 года

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

Экзаменатор _____ С.Н. Кобзова